**[一、引言](#_Toc9243)**

[**二、项目实践内容**](#_Toc3675)

[1、项目需求](#_Toc17219)

[2、用户](#_Toc30342)

[3、功能需求](#_Toc8182)

[3.1卖家功能](#_Toc28263)需求

[3.2买家功能](#_Toc9602)需求

[4、用例描述](#_Toc20698)

[4.1用例清单](#_Toc29960)

[4.2用例详细说明](#_Toc3402)

一、引言

本文档描述了一个在线商品售卖平台的功能需求，满足特定的业务流程和用户互动。

二、项目建设内容

1、项目需求概述

只卖一个商品，卖掉一个，再制作一个，再卖。

只有一个卖家。

没有用户注册，当查看后想要购买时，再填入用户信息。

线下交易，一手交钱一手交货

在实施线下交易前，商品暂且冻结，直到交易成功，把商品撤下，或者交易失败，商品恢复上线。

卖家有一个后台，用于发布一个商品。查看历史商品。查看意向购买人信息。冻结商品等功能

卖家可修改密码。

其中商品信息包括：商品名称、商品描述、商品图片、商品价格

2、用户角色

卖家：

唯一卖家，负责商品状态管理以及交易管理。

买家：

无需注册，浏览商品并填写个人信息进行购买意向提交。

3、功能需求

3.1卖家功能

管理商品

发布商品：输入商品名称、描述、图片及价格，需要保证同时只有一个商品在售，只有当当前商品售出后才可以发布新的商品。

查看历史商品：查看所有过去发布过的商品记录。

冻结商品：在买家确认购买后，将商品状态设为冻结，直到交易成功或是交易失败后再次更新商品状态为售出或是在售。

撤下商品：成功交易后，将撤下商品；若是交易失败，则将恢复商品为可售状态。

管理订单：查看意向购买人信息：查看买家提交的个人信息。

选择购买人：查看意向购买人信息后，选择购买人进行交易。

管理账户：

登录系统：商家登录系统进行一系列操作。

修改密码：商家首次登录后，必须修改密码。

恢复初始状态：商家忘记密码时，可以将密码恢复至初始状态。

3.2买家功能

查看商品信息：查看展示的商品名称、描述、价格和图片。

填写用户信息：在决定购买时，填写姓名、电话、交易地点等个人信息。

查询订单信息：买家需要确定自己是否被选中作为交易对象

4、用例描述

4.1用例清单：

卖家功能：

登录系统

发布商品

查看历史商品

查看意向购买人信息

选择购买人

冻结商品

撤下商品

修改密码

恢复初始状态

买家功能：

查看商品信息

填写用户信息

查看订单信息

4.2用例详细说明

商家用例：

**发布商品：**

用例描述：

卖家通过后台系统发布一个新的商品。发布过程中，卖家需要填写商品的详细信息，包括商品名称、描述、图片和价格。

前置条件：

卖家已成功登录后台系统。

后置条件：

商品信息被成功保存到系统中，并展示给买家看。

主要步骤：

1.卖家登录后台系统。

2.导航到“发布商品”页面。

3.填写商品名称、描述、上传商品图片和价格。

4.提交商品信息。

5.系统验证当前是否满足发布商品的条件

6.系统验证信息完整性并保存。

7.商品被成功发布并展示在页面上。

用例描述：

卖家通过后台系统管理商品的状态，包括查看商品记录、冻结正在交易的商品以及交易完成后撤下商品或交易失败时恢复商品上线。

前置条件：

卖家已登录后台系统。

后置条件：

商品状态被成功更新。

**主要步骤**

冻结商品：

1.卖家登录后台系统。

2.导航到管理商品页面。

3.选择冻结的商品。

4.系统更新商品状态为冻结中。

查看历史商品记录：

1.卖家登录后台系统。

2.导航到管理商品页面。

3.点击查看历史商品。

4.系统展示历史商品信息。

撤下商品：

1.卖家登录后台系统。

2.导航到管理商品页面。

3.如果交易成功，卖家撤下冻结中的商品。如果交易失败，卖家重新恢复商品上线。

4.系统更新商品状态。

**查看意向购买人信息**

用例描述：

卖家通过后台系统查看意向购买人的信息，以便进行线下交易。

前置条件：

卖家已经登录后台系统。

·有买家提交了购买意向。

后置条件：

·卖家能够查看意向购买人的信息。

主要步骤：

1.卖家登录后台系统。

2.导航到查看意向购买人页面。

3.查看意向购买人的信息列表。

4.点击具体意向购买人的信息，可查看详细信息。

**选择意向购买人**

用例描述：

卖家通过后台查看意向购买人的信息后，选择意向购买人以便进行线下交易。

前置条件：

卖家已查看到意向购买人的信息。

后置条件：

卖家成功选择意向购买人并进行线下交易。

主要步骤：

1.卖家查看意向购买人信息。

2.选择其中心怡的买家。

·登录系统

用例描述：

卖家登录后台系统，进行商品管理以及订单管理等操作。

前置条件：

卖家已打开网站。

后置条件：

卖家成功登录系统。

步骤：

1.卖家打开网站。

2.系统显示登录页面

3.卖家输入账户名和密码进行登录

4.系统验证账户信息

·账户信息正确：进入后台系统

·账户信息错误：返回错误信息

5.卖家重新输入账户信息，系统验证，直至成功。

**修改密码**

用例描述：

卖家通过后台系统修改自己的登录密码。

前置条件：

卖家已登录后台系统。

后置条件：

卖家的登录密码被成功修改。

主要步骤：

1.卖家登录后台系统。

2.进入账户设置页面进行修改密码。

3.输入当前密码和新密码。

4.提交修改请求。

5.系统验证当前密码并更新为新密码。

**恢复初始状态**

用例描述：

当卖家忘记登录密码时，可以选择恢复初始状态。

前置条件：

卖家忘记登录密码。

后置条件：

卖家成功初始化，并登录系统。

步骤：

1.卖家进入恢复初始化页面。

2.卖家确认初始化。

3.系统显示初始化成功。

买家用例：

**查看商品信息**

用例描述：

买家通过页面查看商品的详细信息，包括商品名称、描述、图片和价格。

前置条件：

买家已访问网站并浏览到商品页面。

后置条件：

买家能够查看到商品的详细信息。

主要步骤：

1.买家访问网站。

2.导航到商品页面。

3.查看商品的详细信息。

**填写用户信息**

用例描述：

买家在决定购买商品后，填写个人信息以便卖家联系进行线下交易。

前置条件：

买家已查看商品并决定都买。

后置条件：

买家的个人信息被成功提交给系统，并通知卖家。

主要步骤：

1.买家点击商品的购买功能。

2.系统跳转到填写用户信息页面。

3.买家填写姓名、电话、交易地点等个人信息。

4.提交用户信息。

5.系统保存用户信息并通知卖家。

**查看订单信息**

用例描述：

买家提交用户信息之后，可以通过唯一标识的订单号查询订单信息。

前置条件：

买家已有心怡商品并已提交用户信息。

后置条件：

买家成功查看订单信息。

步骤：

1.买家进入查询订单信息系统。

2.买家输入订单号，并确认查询。

3.系统显示订单信息。